



30 questions pour une réflexion stratégique dans votre entreprise

Voici 30 questions pour vous aider à préparer une réflexion stratégique dans une entreprise :

- 1 Quels sont les objectifs à long terme de notre entreprise ?
- 2 Quelle est notre position concurrentielle sur le marché actuel ?
- 3 Quels sont les principaux défis auxquels notre entreprise est confrontée ?
- 4 Quels sont les avantages concurrentiels distinctifs que nous possédons ?
- 5 Quelles sont les opportunités émergentes dans notre industrie ?
- 6 Quelles sont les menaces potentielles pour notre entreprise ?
- 7 Comment pouvons-nous différencier nos produits ou services de ceux de nos concurrents ?
- 8 Quelles sont les tendances du marché qui pourraient affecter notre entreprise à l'avenir ?
- 9 Quels sont les marchés ou segments de clients cibles les plus prometteurs pour nous ?
- 10 Quels sont nos atouts internes et nos ressources clés ?
- 11 Comment pouvons-nous améliorer notre efficacité opérationnelle ?
- 12 Quelles sont les nouvelles technologies ou innovations perturbatrices dans notre secteur ?
- 13 Quelle est notre capacité à adapter rapidement notre stratégie en cas de changements imprévus ?
- 14 Comment pouvons-nous renforcer notre image de marque et notre réputation ?
- 15 Quels partenariats stratégiques pourraient bénéficier à notre entreprise ?
- 16 Quelles sont les lacunes ou les faiblesses que nous devons combler ?
- 17 Quelle est notre politique de développement durable et d'impact social ?
- 18 Comment pouvons-nous maximiser la rétention et la fidélisation de nos clients ?
- 19 Quelles sont les possibilités d'expansion géographique pour notre entreprise ?
- 20 Quels investissements en R&D ou en innovation sont nécessaires pour rester compétitifs ?
- 21 Comment pouvons-nous améliorer notre chaîne d'approvisionnement et notre logistique ?
- 22 Quelles sont les réglementations ou les normes qui pourraient affecter notre activité ?
- 23 Comment pouvons-nous optimiser notre structure de coûts et notre rentabilité ?
- 24 Quels indicateurs clés de performance devons-nous suivre pour évaluer notre succès ?
- 25 Comment pouvons-nous encourager l'innovation et la créativité au sein de notre entreprise ?
- 26 Quelles sont les compétences et les talents nécessaires pour soutenir notre stratégie ?
- 27 Comment pouvons-nous améliorer notre communication interne et externe ?
- 28 Quelles sont les stratégies de croissance possibles pour notre entreprise ?
- 29 Comment pouvons-nous mieux anticiper les besoins changeants de nos clients ?
- 30h Quels sont les risques majeurs auxquels notre entreprise est exposée et comment les atténuer ?

Ces questions peuvent servir de point de départ pour une réflexion approfondie sur la stratégie de votre entreprise.

N'hésitez pas à les adapter en fonction de votre secteur d'activité et de vos besoins spécifiques.

**NADHEM
BARDAA**

Success Partner